

27.01.2017, 00:00

Nová poisťovňa chce zamiešať karty na trhu



Autor: Jozef Ryník

👁️ 275 🗨️ 0 🔗 0 ✉️ 🖨️

Priemyselné riziká sú lákavým biznisom, i keď konkurencia je silná.



Zdroj: Reuters

Na slovenský trh vstupuje nová poisťovňa Premium Insurance Company. Zameriavať sa chce na poistenie priemyselných rizík najmä malých a stredných firiem, kam spadá napríklad porucha strojov či prerušenie prevádzky. Na veľké spoločnosti ako U. S. Steel v Košiciach si zatiaľ poisťovňa netrúfa sama. „Budeme pôsobiť ako spolupoisťovateľ k iným hráčom, lebo tu je potrebné riziko rozkladať,“ vysvetľuje Mojmir Vedej, člen predstavenstva Premium. Konkurencia na malom trhu je pritom v tomto segmente veľká. Firmy poisťujú napríklad Allianz-Slovenská poisťovňa, Generali alebo Uniqa.

Plány na rozširovanie

V ďalších rokoch chce nový hráč vstúpiť aj do poistenia áut, nehnuteľností, ale aj úrazu. Tiež plánuje vstúpiť aj na český, maďarský či rumunský trh. Odborníci sú zatiaľ v odhade úspechu novej poisťovne opatrní. „Ťažko odhadovať, akí budú úspešní. Musíme najprv vidieť ich produkty a ceny,“ hovorí Michaela Chebeňová, prezidentka Slovenskej asociácie sprostredkovateľov v poisťovníctve.

Poisťovňa Premium vstupuje na trh v čase, keď štát uvalil osempercentný odvod z neživotného poistenia. Jej majitelia s jeho platením počítajú, hoci sú pobočkou iného štátu na Slovensku. O takýchto poisťovniach sa špekulovalo, že by sa mohli odvodu vyhnúť.

Distribučná sieť

Odborníci na poistný trh sa obávajú, že nová poisťovňa si pri spolupráci s maklérmi bude musieť dávať veľký pozor na konflikt záujmov. Jej majitelia totiž stoja aj za najväčšou sprostredkovateľskou spoločnosťou na Slovensku Respect Slovakia. „Poisťovňa a sprostredkovateľ sú dve úplne oddelené spoločnosti,“ vysvetľuje riaditeľ slovenskej pobočky Premium Ondrej Zaťko.

Navyše, medzi expertmi sa šušká, že nová poisťovňa by sa mohla zamerať najmä na poistenie štátnych firiem, čo je lukratívny biznis. Podľa Maroša Ovčarika, riaditeľa portálu Finančný kompas, najvýznamnejším distribučným kanálom novej poisťovne bude na začiatku práve spoločnosť Respekt. „Preto si myslím, že šancu uspieť má,“ dodáva.

Gibraltárska adresa

Nedôveru môže vzbudzovať adresa novej firmy – Gibraltár, ktorý je známy ako daňový raj. Majitelia tvrdia, že toto britské územie si nevybrali kvôli jeho nízkym daniam, ktoré sú pre firmy len desaťpercentné, ale pre ústretovejších regulátorov a lepšie podnikateľské prostredie. Zvítazili aj praktické dôvody. „Licencovanie trvá na Gibraltáre od štyroch do šiestich mesiacov. Na Slovensku by to mohlo trvať aj dva roky. Dane budeme platiť na Slovensku,“ hovorí Mojmir Vedej. Národná banka Slovenska im teda licenciu neudelovala, ale o ich zámeroch vstúpiť na trh vedela.

Keďže Gibraltár patrí k Británii, v prípade brexitu majú majitelia novej poisťovne záložný plán. „Ak k tomu dôjde, môžeme sa presunúť do inej krajiny, keďže licencia platí v celej EÚ,“ tvrdí Stephen Quinn, člen predstavenstva Premium, ktorý pôsobí aj vo firme Quest Group. Tá sa zaoberá manažmentom poisťovní a sídli na Gibraltáre. „Robí pre nás komunikáciu s regulátormi či reporting,“ dodáva Vedej. Ďalším dôvodom sídla na britskom území je medzinárodné pôsobenie poisťovne a ľahší prístup k zaisteniu, ktoré je pri priemyselných rizikách potrebné.

Cesta Premium na Slovensko

február 2016 – žiadosť o licenciu na Gibraltáre
november 2016 – udelenie podmienennej licencie
december 2016 – získanie licencie a vznik slovenskej pobočky
január 2017 – vstup na slovenský trh